

# Kreativ livsstil, gaveartikler og trends: tendance 2016

Som leverandør til konsumentvaremarkedet er det vigtigt at foretage det rigtige produktvalg på det rigtige tidspunkt. Med over 1.100 internationale udstillere er Tendence 2016 efterårets største og vigtigste indkøbsmesse for de trend- og designorienterede brancher, som her henter inspiration og afgiver ordrer for efterårs- og vintersæsonen samt den vigtige julehandel.

## Ny messestruktur genererer synergi

Tendence 2016 har i et samarbejde mellem udstillerne og Messe Frankfurt fået en ny struktur, der genererer synergi mellem de forskellige produktområder. Den nye struktur har tiltrukket en række stærke, internationale brands, og vil give internationale topindkøbere en enestående mulighed for i efteråret at ajourføre deres kollektioner og blive informeret om nye trends. Messen er stadig opdelt i de to fagmesser 'Giving' og 'Living', som hver for sig viser trenden inden for boligindretning, gaveartikler og smykker samt borddækning og køkkenudstyr, men produktområderne er restrukturerede og flyttet til andre placeringer i hallerne.

## Alt inden for gaver

Personlige gaver er mere aktuelle end nogensinde før, og på fagmessen 'Giving' præsenteres hele spektret af gaveideer. På produktområdet 'Gift Classics' præsenteres klassiske og moderne gaveideer og på 'Accessories & Jewellery' vises smykker af høj kvalitet samt lædervarer, skønheds- og wellness produkter m.v. Produktområdet 'Young Gifts' præsenteres stilistiske og dristige ideer for det unge markedssegment, og på 'Culinary Gifts' vises gaveideer inden for køkkentøj og gourmetområdet.

## Livsstil og design til boligen

Strukturen på fagmessen 'Living', der er messen for de eksklusive og designorienterede produkter til møblering og udsmykning af hjemmet, er også blevet ændret. På produktområdet 'Lovely Home' findes alle stilarter af møbler til hjemmet og haven, og på 'Seasonal Decoration' præsenteres hele palletten af dekorative produkter og udsmykninger til alle årets højtider: Påske, Jul, grillfesten i haven, etc.



messenyt

## Ethical Style Guide – bæredygtige produkter

Som en refleksion på markedets efterspørgsel efter bæredygtige og økologiske produkter, lancerer Messe Frankfurt nu også på Tendence 2016 en 'Ethical Style Guide', hvori udstillere, der har produkter, der er produktionsmæssigt og materialemæssigt bæredygtige, er nævnt. 'Ethical Style Guide' blev første gang præsenteret på Ambiente 2016, hvor den blev godt modtaget. Optagelse i guiden er betinget af godkendelse af en jury.

## Tendence Academy for butikshandelen

Som et nyt initiativ for at give de besøgende og udstillerne inspiration og nye ideer, vil der sideløbende med Tendence 2016 være et stort program af foredrag og workshops under titlen 'Tendence Academy'. Programmet vil være opdelt i fem sektioner: 'Jewellery & Fashion Academy' for forhandlere af smykker og beklædning, 'Retail Academy' for detailhandlere, workshoppen 'Window dressing live', hvor dekorationseksperter Karin Wahl giver gode ideer til vinuesdekorationer og workshoppen 'Florist's Academy' for blomsterdekoration. Desuden er der 'Webchance Academy', hvor små og mellemstore forhandlere bliver informeret om succesfuld internetreklame og -salg.

## Shows og særudstillinger

Inden for alle messens produktområder er der en lang række shows, hvor internationale designere præsenterer de nyeste trends, og hvor forskellige produktgrupper præsenteres i en større sammenhæng. På særudstillingen

'Talents' får unge designere således mulighed for at præsentere nye ideer inden for boligartikler, møbler, belysning og tekstiler, og på særudstillingen 'Next' har man inviteret nye, kreative firmaer med designbaggrund til at vise deres friske og ekstraordinære produkter. Nyt på årets messe er, at der ud over sektionerne 'Modern Crafts' og 'Accessories & Jewellery' er to nye sektioner på 'Next': 'Young Gifts' og 'Culinary Gifts'. Se en oversigt over samtlige shows og særudstillinger på: [www.tendence.messefrankfurt.com](http://www.tendence.messefrankfurt.com).

## Designpriser

Et af højdepunkterne på Tendence 2016 er særudstillingen og konkurrencen 'Form 2016 - Design from Crafts and Industry', der præsenterer designprodukter udvalgt af Bundesverband Kunsthandwerk e.V. og Messe Frankfurt. Konkurrencen er en af Tysklands mest anerkendte designpriser, som af både producenter og købere betragtes som et kvalitetsstempel for produktkvalitet.

Initiative LifeCare, der er en uafhængig organisation for øget livskvalitet, præsenterer på en særudstilling 'Trend Products of the Year' i forskellige kategorier. Alle produkter på særudstillingen deltager i konkurrencen 'The Home & Trend Award', der er en forbrugerpris og et objektivt kvalitetsstempel, der fremmer bedre købsbeslutninger. Samtidig har de deltagende produkter muligheden for at blive hædret med Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalgs 'EESC European Award', der gives for forbrugsgoder med fremragende produkttegenskaber.

*The meeting place for good business*

## DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

### Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.



### Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messedeltagelsen.

### Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS  
Staktoften 20  
2950 Vedbæk  
Tlf. 3940 1122  
E-mail: [dimex@dimex.dk](mailto:dimex@dimex.dk)  
[www.frankfurtmesse.dk](http://www.frankfurtmesse.dk)

**Dimex holder sommerferie:  
27. juni til 29. juli 2016**

[www.tendence.messefrankfurt.com](http://www.tendence.messefrankfurt.com)

## Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

### Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

### Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Yderligere informationer om RMV på: [www.rmv.de](http://www.rmv.de).

### Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

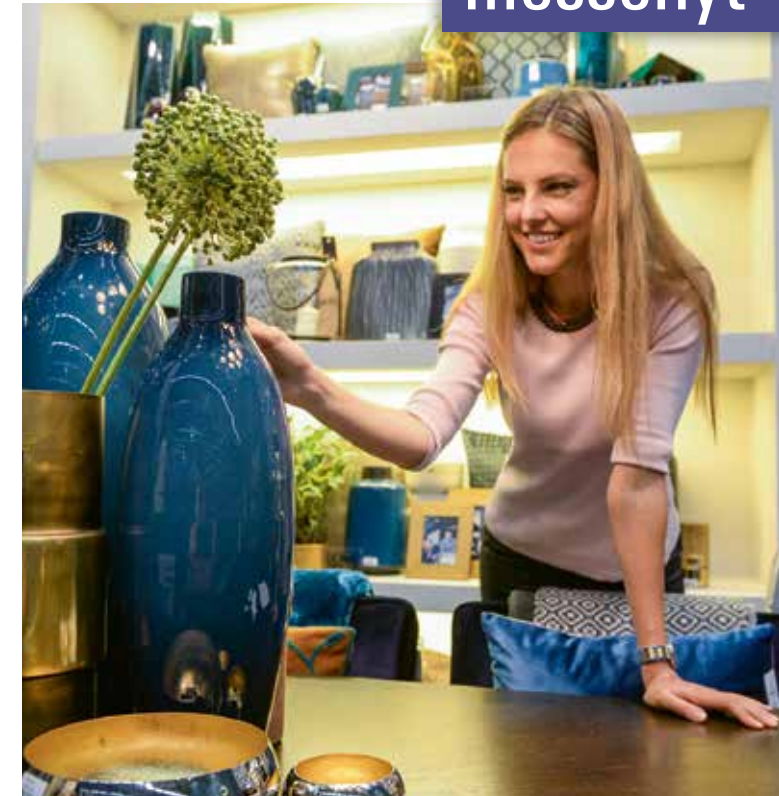
### App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

### Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på [dimex@dimex.dk](mailto:dimex@dimex.dk).

Alle praktiske oplysninger om Tendence 2016 kan fås på messens hjemmeside:  
[www.tendence.messefrankfurt.com](http://www.tendence.messefrankfurt.com)  
og i den engelsksprogede brochure om messen.



# tendence 2016

27. august – 30. august 2016  
Frankfurt am Main