

tendence 2013

DIMEX ApS - Officiel repræsentant for
Messe Frankfurt i Danmark og Island

Trends, livsstil og gaveartikler

Fra den 24. til 27. august 2013 afholder Messe Frankfurt efterårsmessen Tendance 2013, som præsenterer temaområderne boligindretning, gaveartikler og smykker samt borddækning og køkkenudstyr. Ecostyle og Webchance afholdes for første gang samtidig med Tendance.

■ Som leverandør til konsumentvaremarkedet er det vigtigt at foretage det rigtige produktvalg på det rigtige tidspunkt. Med over 2.100 internationale udstillere er Tendance 2013 efterårets største og vigtigste indkøbsmesse for de trend- og designorienterede brancher, som her henter inspiration og afgiver ordrer for efterårs- og vintersæsonen samt den vigtige julehandel. Tendance 2013 afholdes fra den 24. til 27. august 2013, og ligger således på det tidspunkt, hvor branchen sammensætter sine nye kollektioner og har behov for at blive informeret om nye innovationer, trends og design. Tendance afspejler de nye tendenser og forbrugsmønstre i branchen, og giver også et tidligt indblik i næste års forårs- og sommerprodukter.

Nu kun fire dage

I overensstemmelse med ønsker fra både udstillere og besøgende vil Tendance 2013 nu blive afholdt på fire dage - fra lørdag til tirsdag. De forskellige produktsegmenter

dækker seks udstillingshaller: Fagmessen 'Living' er i hallerne 8.0, 9.0 og 11.1 og fagmessen 'Giving' er placeret i hallerne 9.1, 9.2, 9.3 og 11.1.

Livsstil og design til boligen

Fagmessen 'Living' er messen for de eksklusive og designorienterede produkter til møblering og udsmykning af hjemmet. På produktområdet 'Loft' findes designorienterede og avantgardistiske produkter til boligen, møbler, belysning, tekstiler samt moderne design i køkkenudstyr, køkkenredskaber, borddækning, glas og porcelæn etc. 'Interiors & Decoration' er produktområdet for alle stemninger i hjemmet med et stort udbud af internationale møbelideer, udstyr til boligen, tekstiler og belysning. Produktområdet 'Seasonal Decoration' præsenterer blandt andet dekorative produkter, blomsterdekorationer, havemøbler, havedekorationer, grilludstyr, havebelysning, blomsterkrukker etc.



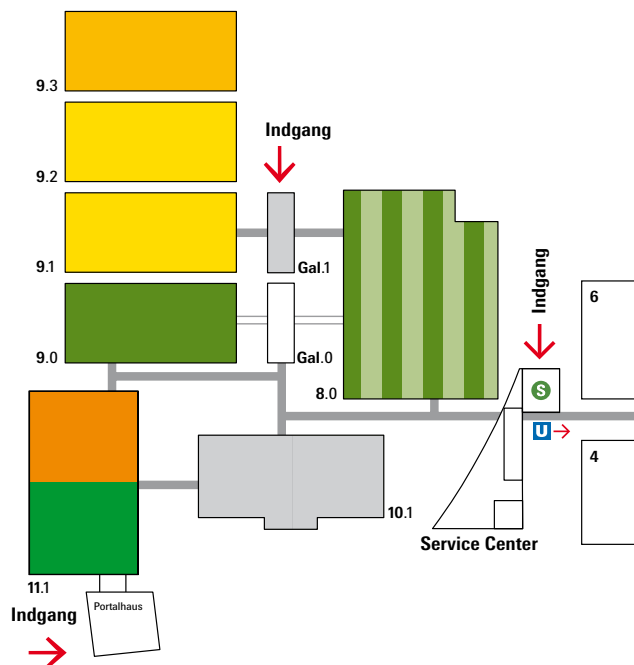
Alt inden for gaver

Personlige gaver er mere aktuelle end nogensinde før, og på fagmessen 'Giving' præsenteres hele spektret af gaveideer fra individuelle gaver og livsstilsprodukter til smykker af høj kvalitet samt lædervarer, legetøj, kunstartikler etc. 'Giving' er stedet for indkøbere, der er på jagt efter kreative ideer samt de spændende og attraktive produkter til den kommende sæson. Inden for produktområdet 'Young & Trendy' præsenteres stilistiske og dristige ideer for det unge markedssegment, og på 'Gifts Unlimited' vises klassiske gaveartikler.

To nye specialmesser

For første gang vil der, sideløbende med Tendance 2013 blive afholdt to nye specialudstillinger i messehallerne: 'Ecostyle' messen er den første fagmesse for certificerede, bæredygtige forbrugsgoder til den europæiske detailhandel. Fra den 24. til 26. august vil internationale producenter præsenterer "grønne" livsstils- og designprodukter i hal 10.1. På fagmessen 'Webchance', der vises i Galleria 1 den 24. og 25. august, vil små og mellemstore forhandlere blive informeret om succesfuld internetreklame og -salg. Ud over at give de besøgende en stor merværdi, afrunder begge begivenheder på en innovativ og fremtidsorienteret måde også rækken af produkter, der kan ses på Tendance 2013.

Halplan



tendance 2013

Udstillingsprogram

Giving	
Gifts Unlimited	Hal 9.1 og 9.2
Personal Accessories	Hal 9.2
Carat	Hal 9.3
Young & Trendy	Hal 11.1
Living	
Interiors & Decoration	Hal 8.0 og 9.0
Seasonal Decoration	Hal 8.0
Loft	Hal 11.1
Ecostyle	
	Hal 10.1
Webchance	
	Galleria 1

Kort og godt



For den besøgende på en messe er planlægning af besøget en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot skal selve rundgangen på messen planlægges, men også transport til og fra messen, hotelophold, bespisning osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Messeområdet i Frankfurt er stort, og mulighederne for at få et godt ophold i Frankfurt er mange. I det følgende er der nogle nyttige oplysninger om messen samt adresser og telefon- / faxnumre, hvor yderligere oplysninger kan fås.

ÅBNINGSTIDER

24 - 26. august 2013 kl. 9.00 - 18.00

27. august 2013 kl. 9.00 -17.00

Tendence 2013 er en lukket fagmesse for professionelle besøgende.

ONLINE-ADGANGSKORT

Adgangskort bestilles online på: www.tickets.messefrankfurt.com/ticket/en. Når adgangskortet er betalt, kan man selv printe det ud. På den samme hjemmeside kan modtagne invitationer fra udstillere også ombyttes til adgangskort.

Alle adgangskort giver adgang til gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Personlig legitimation skal kunne fremvises. Yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

Priserne for adgangskort er:

Dagskort: 20 EUR (forsalg)
26 EUR (købt på messen)
Partoutkort: 42 EUR (forsalg)
63 EUR (købt på messen)
Studenterkort: 14 EUR (købt på messen)

KATALOG

Kataloget med udstillere og produkter udkommer ca. 2 uger før messen.

Kataloget koster 20 EU og 11 EU i forsendelse til Danmark. Partoutkort udløser gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalogerne kan købes ved messens indgangskasse eller bestilles på:

online-tickets@messefrankfurt.com
Tlf. +49 69 7575 4010
Fax +49 69 7575 4000

Dimex har få kataloger til salg, cirka 14. dage før messestart. Ring eller skriv til os.

SERVICE-CENTER

Messens Service-Center er beliggende på 2. og 3. sal i "Torhaus". I servicecentret er der tolke- og sekretærservice, kopiservice, postkontor, turistkontor samt kontor for reservation af eksempelvis teaterbilletter, hotelværelser eller billeje. Endvidere findes der supermarked, forretninger, børnehaven, puslerum, frisør, arbejdsrum, internet Café m.v.

COMPASS

Messe Frankfurts informationssystem, Compass, kan hjælpe med at finde bestemte udstillere, produkter, informationer om udstillere, opstille lister over udstillere samt oplyse omkring f.eks. hoteller og restauranter i Frankfurt området.

Compass informationsstandene er beliggende rundt på hele messeområdet.

NAVIGATOR - SMARTPHONE APP

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på APP store og Android market ved at søge messens navn + navigator.

GRATIS INTERNET

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste der kræves er en bærbar computer eller en smartphone med standard WiFi opkobling mulighed. Gratis internet adgang betyder internationale gæster kan undgå dyre roamingtakster hos teleselskaberne.

RESTAURANTER

På messeområdet findes der 18 restauranter og barer, hvor der serveres alt fra forfriskninger, sandwich og pølser til den finere internationale gastronomi.

HOTELLER OG PRIVATVÆRELSE

Ønsker om værelser kan sendes til: Tourismus & Congress GmbH
Tlf. +49 69 2123 0808
Fax +49 69 2124 0512
e-mail: info@infofrankfurt.de
www.tourismus-frankfurt.de

TRAFIK

Der findes gode trafikforbindelser til og fra messeområdet samt på selve messeområdet.

Fra Frankfurts lufthavn går der S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen "Torhaus".

På selve messeområdet kører shuttlebusser mellem hallerne, ligesom man kan benytte det rullende fortovej Via-Mobile.

DSB Udland har daglige direkte nattog til Frankfurt. DSB Udland har tlf. 7013 1415.

Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle udkørsler fra motorvejene skilte, der fører til "Messe" eller "Messe Frankfurt". Fra parkeringsområdet "Rebstock" er der gratis busser til messen. Inden for Frankfurts motorringvej er der en miljøzone, der kræver en speciel mærkat i bilens forrude. Som besøgende og udstiller er det dog muligt at køre til og fra messen i bil uden denne mærkat. Læs mere om dette på www.messefrankfurt.com. eller www.umweltzone.frankfurt.de

UDSTILLERSERVICE

Dimex ApS formidler kontakt vedrørende standopbygning, indretning af stande, leje af møbler, hotelreservation etc.

YDERLIGERE OPLYSNINGER

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos Messe Frankfurts danske repræsentant:

DIMEX ApS
Staktoften 20
2950 Vedbæk

Tlf. 3940 1122
Fax 3940 1995

E-mail: dimex@dimex.dk
www.frankfurtmesse.dk

**Dimex holder sommerferie:
1. juli til 2. august incl.**

På internettet kan der findes yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt am Main på adressen:
www.tendence.messefrankfurt.com