

**The Heart of the Business:**

# paperworld creativeworld 2016

'The Heart of the Business', der er sloganet for Paperworld 2016, understreger at denne messe er det vigtigste forum og kilde til nye ideer samt den vigtigste ordremesse for både detailhandlen, grossister og storindkøbere af gaveartikler og papirvarer til kontoret, private, skoler, hobby, den grafiske industri og IT-branchen.

## Nye behov og nye ideer

På Paperworld og Creativeworld præsenteres ikke blot de nyeste produkter. Nye behov opstår og nye ideer kommer til. Dette kræver, at leverandørerne udvider deres sortiment, og at man er åben overfor nye løsninger, og det er netop, hvad man finder på Paperworld og Creativeworld. Derfor er der på messen en række trendshows og særudstillinger, hvor besøgende og udstillere kan se ind i fremtiden og få inspiration til de kommende år. Med næsten 2.000 udstillere og cirka 50.000 besøgende lægges der op til, at Paperworld og Creativeworld befæster deres stilling som de førende messer for de nyeste trends, der sætter dagsordenen for branchen.

## Alt til kontor, hobby, det skriftlige og kreative

På Paperworld kan man se alt inden for kontorudstyr, gaveartikler, skrive- og tegneredskaber, skoleartikler, lykønskingskort og kalendere m.v., opdelt i produktgrupper i de forskellige messehallen. Asiatiske leverandører af mærkevarer af særlig høj kvalitet præsenterer deres produkter under titlen 'Asian High Quality Selection', og en række internationale leverandører udstiller deres produkter på 'International Sourcing'. I hal 6.0 afholdes fagmessen 'Remanexpo', der omhandler genbrug af produkter til kopiering og print, og i hallerne 4.1 og 4.2 findes fagmessen Creativeworld med hobbyartikler og produkter til kunstnere og den grafiske branche.



## Branchens internationale nyheder

Både på Paperworld og Creativeworld er de internationale nyheder og de topaktuelle trends for de kommende år i fokus. De to arrangementer Paperworld Trends og Creativeworld Trends er de besøgendes indgang til at blive informeret om de vigtigste internationale trends i branchen. Internationale indkøbere, designere, detailhandlere etc. får her en topaktuel orientering som fortolker den aktuelle udvikling på markedet samt forbrugernes fremtidige krav.

## Se næste års trends

I forbindelse med Paperworld Trends og Creativeworld Trends afholdes særudstillingerne Paperworld Trend Show og Creativeworld Trend Show, hvor designstudiet bora.herke præsenterer de nyeste internationale trends og udviklinger, og kommer med deres bud på hvilke farver, materialer og produktideer, der vil komme til at præge markedet i de kommende år. Årets trend præsenteres i form af temaudstillinger, og hver dag arrangeres der ture på messen, hvor trend guides tager de besøgende med rundt på Trend Showet.

## En bog med farver, mønstre og materialer

Alle nyhederne på Paperworld Trend Show og Creativeworld Trend Show udgives i en Trend Brochure 2016/17, der kan fås gratis på messen. I bogen findes en detaljeret beskrivelse af trends for former, mønstre, materialer og farver for 2016/17.

## Genbrug af printer- og kopiprojekter

På fagmessen Remanexpo i hal 6.0 præsenterer omkring 150 udstillere deres løsninger inden for genbrug af produkter til printere og kopimaskiner. Endvidere udstiller også en række

OEM producenter inden for dette område. Som noget nyt har messens arrangører i år etableret en matchmaking service, der kan føre producenter og kunder sammen.

## 'Show us!' – det bedste lykønskingskort

På trods af tendensen til digitalisering har lykønskingskort fået en renæssance, og under sloganet 'Show us!' afholdes derfor en designkonkurrence om det bedste lykønskingskort i forbindelse med Paperworld 2016. De indsendte kort vil blive bedømt efter kriterierne: håndværk, originalitet og præsentationskvalitet. Derudover vil der blive lagt særlig vægt på design af skrifttype. De ti bedste lykønskingskort vil blive udstillet på Café Card i hal 5.1.

## Events, konkurrencer og særudstillinger

På Paperworld 2016 og Creativeworld 2016 er der et stort program af events og særudstillinger. Endvidere er Paperworld og Creativeworld også stedet, hvor resultater af brancherettede konkurrencer afsløres, præmierne uddeles og de prisbelønnede produkter udstilles. Det er blandt andre Product of the Year 2016, Recycler Award, hattekonkurrencen Hatmaker samt Creative Impulse Award, der er en innovationspris, der gives til årets mest kreative produkter.

En fuldstændig oversigt kan findes på messens hjemmeside: <http://paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events.html>

## Christmasworld

Sideløbende med Paperworld, Creativeworld og Remanexpo afholdes fagmessen Christmasworld 2016. De besøgende kan besøge alle fagmesser på det samme adgangskort.

## DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

### Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.

### Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messedeltagelsen.

### Paperworld worldwide

Ud over Paperworld i Frankfurt arrangeres Heimtextil også følgende steder:

- Paperworld China, Shanghai, Kina
- Hong Kong International Stationary Fair, Hong Kong, Kina
- Playworld Middle East, Dubai
- Paperworld Middle East, Dubai
- Guangzhou International Toy & Hobby Fair, Guangzhou, Kina

### Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS, Staktoften 20, 2950 Vedbæk  
Tlf. 3940 1122 · dimex@dimex.dk · www.frankfurtmesse.dk

DIMEX holder juleferie 22.12.15 - 3.1.16

[www.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.paperworld.messefrankfurt.com)

## Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

### Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

### Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Yderligere informationer om RMV på: [www.rmv.de](http://www.rmv.de).

### Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

### App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

### Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på [dimex@dimex.dk](mailto:dimex@dimex.dk).

Alle praktiske oplysninger om Paperworld 2016 og Creativeworld 2016 kan fås på messens hjemmeside: [www.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.paperworld.messefrankfurt.com) og i den engelsksprogede brochure om messen.



**paperworld**  
**creativeworld**

**2016**

30. januar – 2. februar 2016

Frankfurt am Main