

Always different:

# paperworld creativeworld 2015

'Always different', der afspejler nye behov og nye ideer, er mottoet for Paperworld 2015, verdens største fagmesse inden for gaveartikler og papirvarer til kontoret, private, skoler, hobby, den grafiske industri og IT-branchen. Side-løbende med Paperworld 2015 afholdes også fagmessen Creativeworld 2015, der præsenterer produkter til hobby og de kreative.

## Nye ideer og nye løsninger

Den globale økonomiske dynamiske natur påvirker også papirprodukter, kontorudstyr, skriveredskaber etc. Nye ideer opstår og nye ideer opsøges. Der skal findes nye løsninger, og det er netop, hvad man finder på Paperworld og Creativeworld. Derfor er der på messen en række trendshows og særudstillinger, hvor besøgende og udstillere kan se ind i fremtiden og få inspiration til de kommende år. Med omkring 2.000 udstillere og cirka 50.000 besøgende lægges der op til, at Paperworld og Creativeworld befæster deres stillinger som de førende messer for de nyeste trends, der sætter dagsordenen for branchen.

## Nyt til både kontoret og de kreative

På Paperworld kan man se alt inden for kontorudstyr, gaveartikler, skrive- og tegneredskaber, skoleartikler, lykønskingskort og kalendere m.v. I hal 4 findes fagmessen Creativeworld med hobbyartikler og produkter til grafikere og kunstnere, og i hal 10 vil en række asiatiske leverandører af mærkevarer af særlig høj kvalitet præsentere deres produkter under titlen "Asian High Quality Selection".

## Christmasworld

Sideløbende med Paperworld, Creativeworld og Remanexpo afholdes fagmessen Christmasworld. De besøgende kan besøge alle fagmesser på det samme adgangskort.



messenyt

## Internationale nyheder og trends

Paperworld og Creativeworld er ikke blot verdens førende ordremesser for branchen, det er også stedet, hvor de internationale nyheder og de topaktuelle trends for de kommende år præsenteres. De to arrangementer Paperworld Trends og Creativeworld Trends er de besøgendes indgang til at blive informeret om de vigtigste internationale trends i branchen. Internationale indkøbere, designere, detailhandlere etc. får her en topaktuel orientering om den aktuelle udvikling på markedet samt forbrugernes fremtidige krav.

## På forkant med morgendagens trends

I forbindelse med Paperworld Trends og Creativeworld Trends afholdes særudstillingerne Paperworld Trend Show og Creativeworld Trend Show, hvor designstudiet bora.herke præsenterer de nyeste internationale trends og udviklinger, og kommer med deres bud på hvilke farver, materialer og produktideer, der vil komme til at præge markedet i de kommende år. Årets trends præsenteres i form af temaudstillinger, og hver dag arrangeres der ture på messen, hvor trend guides tager de besøgende med rundt på Trend Showet.

## En bog med inspirationer

Alle nyhederne på Paperworld Trend Show og Creativeworld Trend Show udgives i en Trend Brochure 2015/16, der kan fås gratis på messen. I bogen findes en detaljeret beskrivelse af trends for former, mønstre, materialer og farver for 2015/16.

## Foredrag, events og særudstillinger

Hvis man har brug for flere værdifulde fakta for at give dybde til oplevelserne på Paperworld og Creativeworld, er der et

omfattende foredragsprogram om trends, internationale tendenser, farver, mønstre etc. Programmet kan ses på Paperworlds hjemmeside. Det tidligere Paperworld Forum i hal 3 har fra 2015 skiftet navn til Paperworld Plaza Academy. Her vil der alle messedage være blandt andet specialudstillinger, prisuddelinger og korte foredrag, hvor fagfolk og designere giver værdifulde informationer om brancheaktuelle emner. Endvidere er der et stort program af workshops, events og særudstillinger. En fuldstændig oversigt kan findes på messens hjemmeside: [www.paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events.html](http://www.paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events.html)

Den 3. februar er der Green Office Day, hvor der inden for messens fagområder er fokus på resourcevenlig produktion, genanvendelse og økologisk og bæredygtig kontorindretning.

## Konkurrencer for kreative

I forbindelse med Paperworld 2015 og Creativeworld 2015 afholdes konkurrencerne Design Competition for Greeting Cards 2014/15 for designere og grafikere og Creative Impulse omfattende Creative Product of the Year, Creative Tool of the Year, Creative Kit of the Year og Creative Book of the Year. De vindende produkter vil blive udstillet på særudstillinger på Paperworld og Creativeworld.

## Partnerland USA

For første gang vil der på Creativeworld 2015 være et Partnerland. Det er USA, som vil præsentere deres kreative produkter og trends for publikum i hal 4.2. Desuden vil amerikanske eksperter deltage i diskussionerne og samtalerne på specialarrangementet Creative Talks.

messenyt

## DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

### Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et par-toutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 8 dage før messens åbning.

### Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messeudtagelsen.

### Paperworld worldwide

Ud over Paperworld i Frankfurt arrangeres Paperworld også følgende steder:

- Skrepka Expo /Paperworld, Moskva, Rusland
- Paperworld China, Shanghai, Kina
- Hong Kong International Stationary Fair, Hong Kong, Kina
- Playworld Middle East, Dubai
- Paperworld Middle East, Dubai

### Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

[www.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.paperworld.messefrankfurt.com)  
[www.creativeworld.messefrankfurt.com](http://www.creativeworld.messefrankfurt.com)

## Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

### Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

### Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. yderligere informationer om RMV på: [www.rmv.de](http://www.rmv.de).

### Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

### App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

### Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på [dimex@dimex.dk](mailto:dimex@dimex.dk).

Alle praktiske oplysninger om Paperworld 2015 og Creativeworld 2015 kan fås på messernes hjemmesider:

[www.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.paperworld.messefrankfurt.com)  
[www.creativeworld.messefrankfurt.com](http://www.creativeworld.messefrankfurt.com)

og i den engelsksprogede brochure om messen.

messenyt



paperworld  
creativeworld

2015

31. januar – 3. februar 2015  
Frankfurt am Main