

DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.

Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messeudtagelsen.

IFFA worldwide

Ud over IFFA i Frankfurt arrangeres lignende messer også følgende steder:

- TECNO FIDTA 2016, Buenos Aires, Argentina
- Meat Expo China 2016, Shanghai, Kina
- Modern Bakery Moscow 2016, Moskva, Rusland

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS
Staktoften 20
2950 Vedbæk
Tlf. 3940 1122 · Fax 3940 1995
E-mail: dimex@dimex.dk · www.frankfurtmesse.dk

www.iffa.messefrankfurt.com

Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på dimex@dimex.dk.

Alle praktiske oplysninger om IFFA 2016 kan fås på messens hjemmeside:
www.iffa.messefrankfurt.com
samt i den engelsksprogede brochure om messen.



IFFA 2016

7. – 12. maj 2016
Frankfurt am Main

MEET THE BEST

Verdens største messe
for kødindustrien:

IFFA 2016

Hvert tredje år er fagmessen IFFA årets vigtigste begivenhed, hvor den internationale kødindustri leverandører mødes med professionelle fagbesøgende fra hele verden for at udveksle de seneste nyheder om slagteriteknik, forarbejdning, emballering og ikke mindst salg. Hertil kommer en grundig orientering fra udstillerne om de nyeste trends i den internationale delikatesseindustri. IFFA er kødbranchens vigtigste mødested, når det gælder nye kontakter mellem producenter og aftagere af maskiner, udstyr og tilbehør til virksomheder inden for branchen uanset størrelse og type. I lighed med de besøgende kommer også udstillerne fra hele verden.

Maskiner og udstyr til hele proceskæden

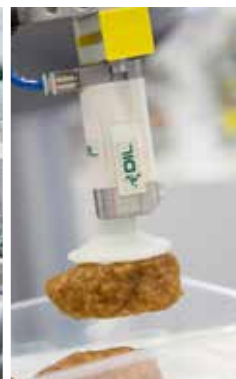


Udstillingsudbudet omfatter maskiner og udstyr til hele proceskæden fra slagtning, opskæring og viderebehandling til pakning, salg, butiksinventar og værktøj. Mange af disse maskiner bruges ikke kun i kødindustrien men også til produktion af andre levnedsmidler.

Fokus på butiksslagtere

Udviklingen i butikshandlen smitter også af på IFFA-messen. De enkelte butiksenheder bliver

større og større mens de små slagterforretningers antal falder. Dette stiller fornyede krav til de større butiksenheder, idet kunderne stadig efterspørger kvalitetsvarer og en professionel betjening. På IFFA 2016 præsenteres de nyeste trends, som sikrer eksempelvis kvalitet, friskhed, sikkerhed og regionale særpræg.



messenyt

IFFA Trends 2016

De nyeste trends i den globale kødindustri spiller en stor rolle på IFFA 2016. Indkomsterne i folkerige asiatiske, latin-amerikanske, østeuropæiske og afrikanske lande stiger og skaber en stigning i forbruget af kød. Samtidig er der en stigende efterspørgsel efter moderne og effektivt udstyr til forarbejdning og emballering kød og kødprodukter. Desuden spiller kravene til produktsikkerhed og -kvalitet samt sporbarhed en stadig vigtigere rolle. I de vestlige lande er der fokus på at forbedre produktiviteten gennem energieffektivitet, højt output, straight-forward rengøringsprocesser, mere automatisering samt økologiske løsninger. Flexibilitet som følge af skiftende forbrugsmønstre er også et centralt emne i branchen. For butiksslagtere er det vigtigt at være opmærksom på og tage højde for nye udviklinger i forbrugernes spiseadfærd med eksempelvis færdigretter, 'Walking food' og køderstatningsprodukter.

Internationale kvalitetskonkurrencer

Traditionelt hører Deutscher Fleischer-Verbands internationale kvalitetskonkurrencer til højdepunkterne på IFFA-messen. Et stort antal producenter af kødprodukter deltager, og præmierne i konkurrencerne er meget værdsatte, idet de er et bevis på høj produktkvalitet. Konkurrencerne, der omfatter forskellige produktkategorier er: International Quality Competition for Products in Cans and Jars, International Quality Competition for Sausages, Small Sausage Grand Prix, Butcher classes demonstrate their skills samt International Quality Competition for Ham.

Konferencer og diskussioner

På IFFA 2016 vil der være to nye arrangementer på programmet: 'IFFA Talk' og 'IFFA Forum'. 'IFFA Talk', der er gratis og henvender sig til alle udstillere og besøgende, er en paneldiskussion med anerkendte branchefolk, som vil blive afholdt om aftenen på den første messedag, den 7. maj. I diskussionen vil der være fokus på de vigtigste indtryk fra den første dag på messen. Konferencerne i 'IFFA Forum', vil alle messens seks dage omhandle emner omkring økonomi, teknologi og udvikling.

Temaudstillinger og demonstrationer

På IFFA 2016 er der mange workshops og temaudstillinger: 'IFFA Trend Butcher's' er en temaudstilling, hvor førende leverandører vil præsentere nye koncepter og forretningsidéer til butikken. 'Next Generation' er en temaudstilling med praktiske demonstrationer, der viser, hvordan man skaber og producerer nye, moderne produkter og præsenterer dem i slagterbutikken. Med 'IFFA Job Portal' hjælper Messe Frankfurt uddannelsessøgende og færdiguddannede til at komme i kontakt med de virksomheder, der udstiller på messen.

En fuldstændig oversigt over events kan findes på messens hjemmeside: www.iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events.html.

MEET THE BEST