

messenyt

DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.

Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messedeltagelsen.

Heimtextil worldwide

Ud over Heimtextil i Frankfurt arrangeres Heimtextil også følgende steder:

- Heimtextil Russia, Moskva, Rusland
- Heimtextil India, New Delhi, Indien
- Intertextile Shanghai Home Textiles Spring, Shanghai, Kina
- Intertextile Shanghai Home Textiles Autumn, Shanghai, Kina
- Home Textiles Sourcing, New York, USA
- Interior Lifestyle Tokyo/Heimtextil Japan, Tokyo, Japan
- IFFT/Interior Lifestyle Living, Tokyo, Japan

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS, Staktoften 20, 2950 Vedbæk. Tlf. 3940 1122
E-mail: dimex@dimex.dk · www.frankfurtmesse.dk

Dimex holder juleferie 22/12 - 30/12 begge dage inkl.

www.heimtextil.messefrankfurt.com

Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på dimex@dimex.dk.

Alle praktiske oplysninger om Heimtextil 2018 kan fås på messens hjemmeside:
www.heimtextil.messefrankfurt.com
og i den engelsksprogede brochure om messen.

messenyt



heimtextil 2018

9. – 12. januar 2018
Frankfurt am Main

Discover our innovations:

heimtextil 2018

Fagmessen Heimtextil 2018 afholdes tidligt i januar måned i Frankfurt am Main, og er kick-starten på året for den internationale tekstilbranche. På Heimtextil vises de nyeste trends, og udbuddet sætter både kreative og kvalitative normer for såvel producenter som forhandlere. Heimtextil tiltrækker stadig flere og flere udstillere og besøgende, og er den førende messe for de nyeste trends, som giver ny inspiration til den kommende sæson.

Inspiration til den kommende sæson

Heimtextil er uden sammenligning branchens mest globalt orienterede fagmesse, som tiltrækker stadig flere og flere udstillere og besøgende. På Heimtextil vises de nyeste trends, og udbuddet sætter både kreative og kvalitative normer, idet banebrydende innovationer og de nyeste trends danner grundlag for nye kollektioner og ændringer i forbrugernes adfærd. Med over 2.800 udstillere fra cirka 70 lande er Heimtextil den førende messe for de nyeste trends, som giver ny inspiration til den kommende sæson.

Produktgrupper på tværs

Messens store hovedområder er husholdningstekstiler, boligtekstiler og tekstiler til kontraktmarkedet. På tværs af disse hovedområder har Messe Frankfurt udgivet tre specielle kataloger: 'Architecture.Interior.Hospitality Guide' med omkring 400 udstillere, der tilbyder kontrakttekstiler til hoteller, restauranter og kontorbygninger, Directory of 'Retail-trade suppliers' med udstillere, der tilbyder husholdnings- og boligtekstiler i mindre og meget små kvantiteter samt 'Green Directory' for det voksende marked for bæredygtige produkter.



messenyt

De nye trends i Theme Park 'The future is urban'

Under det overordnede tema 'The future is urban' præsenteres sæsonens designtrends i Theme Park. Inspireret af, at over halvdelen af verdens befolkning bor i byerne præsenterer man forskellige livsstiltrends på fire temaudstillinger. Trendekspertene har også udviklet fem andre temaer, der kommer med bud på trends inden for farver, materialer og design i sæsonen 2018/19.

Læs mere om Theme Park 'The future is urban' på hjemmesiden: <http://heimtextil-theme-park.com>

Ny inspiration fra Danmark

Hvert år samler arrangørerne af Heimtextil en udvalgt gruppe af førende, internationale tekstildesignere i 'Trendtable'. Gruppen udarbejder en 'Heimtextil Trend Book 2018/19' indeholdende alle de vigtige oplysninger om de aktuelle trendtemaer, trendfarver og -mønstre etc. Bogen danner grundlag for særudstillingen Heimtextil Theme Park 'The future is urban'. For første gang er et dansk firma med i ekspertgruppen, idet Anja Bisgaard Gaede fra trendstudiet SPOTT Trends & Business fra Herning er med i 'Trendtable'.

Kreativ tekstildesign og tekstiler til kæledyr

På særudstillingen 'Design live' i hal 4.2 vil mere end 250 internationale udstillere fra 26 lande præsentere verdens største udvalg af kreative designs for husholdnings- og boligtekstiler, og i Galleria præsenteres for første gang tekstiler og produkter som puder, tæpper, beklædning m.v. til kæledyr på særudstillingen 'All about Pets'.

Bæredygtige boligtekstiler

Bæredygtighed er en af hjørnestenene i Heimtextil, og for yderligere at styrke fagligheden i dette voksende segment, har Heimtextil skabt særudstillingen 'Green Village' i hal 8.0. Her kan designere, indretningsarkitekter og købere opleve en unik vifte af høj kvalitetsprodukter, der fremstilles med effektiv udnyttelse af ressourcerne.

I forbindelse med særudstillingen 'Green Village' er der udarbejdet et katalog, 'Green Directory 2018', over udstillere på Heimtextil, der udstiller produkter, som udmærker sig ved deres fremragende økologiske kvalitet eller bæredygtige produktionsmetoder.

Særudstillinger, events og workshops

En vigtig del af Heimtextil er også et meget stort antal særudstillinger og workshops, der er rettet specifikt mod besøgende og udstillere. Programmet kan ses på Heimtextils hjemmeside: www.heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events.html

Ny særudstilling for indendørs arkitektur

Den nye særudstilling 'Interior. Architecture. Hospitality Expo' i hal 4.2 viser tekstilløsninger til indretning af boliger, hoteller og kontorer. Her vil udvalgte leverandører præsentere deres tekstilprodukter og -løsninger for arkitekter, indretningsarkitekter, hotelindrettere, projektudviklere etc. Særudstillingen omfatter både æstetiske og funktionelle svar på spørgsmål vedrørende moderne, bæredygtigt design, hensyn til brandbeskyttelse og strukturelle krav.