

DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.

Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messe-deltagelsen.

Ambiente worldwide

Ud over Ambiente i Frankfurt arrangeres Ambiente også følgende steder:

- Interior Lifestyle Tokyo, Tokyo, Japan
- Ambiente India, New Delhi, Indien
- Interior Lifestyle China, Shanghai, Kina
- IFFT / Interior Lifestyle Living, Tokyo, Japan

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS, Staktoften 20, 2950 Vedbæk
Tlf. 3940 1122
E-mail: dimex@dimex.dk · www.frankfurtmesse.dk

Dimex holder juleferie 23/12 - 30/12 begge dage inkl.

www.ambiente.messefrankfurt.com

Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på dimex@dimex.dk.

Alle praktiske oplysninger om Ambiente 2018 kan fås på messens hjemmeside:
www.ambiente.messefrankfurt.com
og i den engelsksprogede brochure om messen.



ambiente 2018

9. – 13. februar 2018
Frankfurt am Main

Design og innovationer i topklasse:

ambiente 2018

Messe Frankfurts store forårsmesse for forbrugsgoder, Ambiente 2018, er stedet, hvor verdensmarkedets bedste leverandører og de allernyeste tilbud er samlet, og hvor de nyeste trends bliver præsenteret – klart struktureret med al mulig hensyntagen til de besøgendes krav om overblik. Med cirka 4.500 udstillere vil hele den østlige del af messecentret rumme sektionen 'Dining' mens sektionerne 'Giving' og 'Living' deles om den vestlige del. Med disse tre sektioner dækker Ambiente 2018 hele spektret af forbrugsgoder.

Klart definerede sektioner

På 'Dining' præsenteres den fascinerende verden af produkter til borddækning, køkkenet og husholdningen, på 'Giving' præsenteres verdens bedste gaveideer, kunsthåndværk, skrive- og papirvarer, moderigtige lædervarer, kosmetik, ure og smykker, festartikler og – udsmykning, tilbehør og produkter til bad og skønhedspleje, rygeartikler m.v., og på 'Living' præsenteres de internationale trends inden for boligindretning fra møbler og boligtilbehør til billeder og rammer.



Partnerland Holland

På Ambiente 2018 er Holland udvalgt til at være det syvende 'Partnerland' i rækken. Præsentationen af Holland vil omfatte en lang række produkter af høj designkvalitet, udvalgt af den hollandske designer Robert Bronwasser. Sideløbende med udstillingen af produkter i Galleria 1 vil der også være en temadag, hvor der vil være aktiviteter og events omhandlende topprodukter fra de hollandske udstillere på messen.



messenyt

Ambiente Trend Show 2018

Hvad er nyt? Hvad har ikke ændret sig? Hvilke designs vil være de mest populære? I lighed med tidligere år vil det internationalt kendte designfirma bora.herke.palmisano på Ambiente Trend Show 2018 give sine svar på dette. Under den overordnede overskrift 'Fusion, Link and Connection' præsenteres årets trends på en særudstilling i form af fire temaudstillinger - "trend worlds". De udstillede produkter kommer alle fra messens udstillere. Der vil i hele messeperioden være guidede ture på særudstillingen, hvor designere uddyber trend-temaerne.

Bog og brochure med inspirationer

Alle nyhederne på Ambiente Trend Show udgives i en Trend Book, der kan fås gratis på messen. I bogen findes en detaljeret beskrivelse af de forskellige 'trend worlds' samt beskrivelser af trends for former, mønstre, materialer og farver for 2018/19. Desuden kan man på showet få en brochure, hvori alle udstillere, der er på 'Trend Show 2018' er opført, så man hurtigt kan finde frem til dem på messen.

Konkurrencer for de kreative

Traditionelt afsløres resultaterne og præmierne uddeles på Ambiente for en række brancherrettede konkurrencer inden for messens emneområder. Blandt andet uddeles Tysklands fornemmeste designpris 'German Design Award' for seriefremstillede topprodukter på Ambiente 2018. Alle de præmierede produkter udstilles på særudstillinger på Ambiente 2018.

Ambiente Academy har fokus på fremtiden

I en række foredrag og præsentationer vil en række eksperter sætte fokus på udviklinger og muligheder i markedet i Ambiente Academy. Blandt andet vises, hvordan forbrugernes indkøb kan påvirkes gennem opbygningen af produktlinjer, og om hvordan den sproglige præsentation påvirker salget. Der vil også være en række foredrag om de nyeste trends, og i hal 9.2 vil man to gange om dagen præsentere den nyeste mode samt de nyeste smykker og accessoires.

Nye ideer fra unge designere

På Ambiente 2018 er der en lang række specialudstillinger, der alle er med til at fremme kreativitet og nye ideer. Specialudstillingen 'Next' er for unge designere og designfirmaer, som her kan præsentere deres originale, usædvanlige og kreative ideer inden for gaver og boligindretning for et internationalt publikum. På specialudstillingen 'Talents' udstiller unge designere morgendagens ideer inden for køkkenudstyr, borddækning og boligindretning, og på specialudstillingen 'Solutions' præsenteres intelligente produkter.

Workshops, events og særudstillinger

På Ambiente 2018 er der et stort program af workshops, events og særudstillinger. En fuldstændig oversigt kan findes på messens hjemmeside: <http://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events.html>

A bit of sparkle for the soul