

Scenen er sat for design og innovationer i topklasse:

ambiente 2016

Messe Frankfurts store forårsmesse for forbrugsgoder, Ambiente 2016, er stedet, hvor verdensmarkedets bedste leverandører og de allernyeste tilbud er samlet, og hvor de nyeste trends bliver præsenteret – klart struktureret med al mulig hensyntagen til de besøgendes krav om overblik.

Tre veldefinerede sektioner

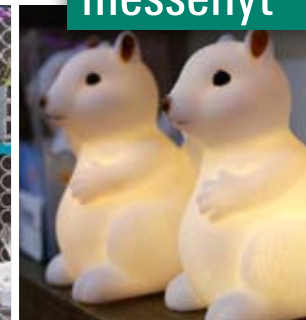
Ambiente 2016 er verdens førende fagmesse for forbrugsgoder. Med de tre sektioner 'Dining', 'Giving' og 'Living' dækker Ambiente 2016 hele spektret af forbrugsgoder. På 'Dining' præsenteres den fascinerende verden af produkter til borddækning, køkken og husholdning, på 'Giving' præsenteres verdens bedste gaveideer, kunsthåndværk, skrive- og papirvarer, moderigtige lædervarer, kosmetik, ure og smykker, festartikler og – udsmykning, tilbehør og produkter til bad og skønhedspleje, rygeartikler m.v., og på 'Living' præsenteres de internationale trends inden for boligindretning fra møbler og boligtilbehør til billeder og rammer.

Salg til volumenmarkedet

Et af de vigtigste markeder for mange udstillere er volumenmarkedet, som især drejer sig om salg til eksempelvis indretning af hoteller, restauranter, store kontorbygninger etc. Siden 2012 har Ambiente derfor udgivet katalogerne 'Contract Business' og 'Horeca', hvor de udstillere, der henvender sig til disse markedssegmenter er nævnt.

Partnerland Italien

På Ambiente 2016 er Italien det femte 'Partnerland' i rækken. Den italienskfødte designer Paola Navone har fået opgaven med at stå for opbygningen af specialudstillinger, temadage, aktiviteter og events med topprodukter inden for alle messens udstillingsområder.



messenyt

Ethical style – bæredygtige produkter

Som en refleksion på markedets efterspørgsel efter bæredygtige og økologiske produkter, lancerer Ambiente for første gang en 'Ethical Style Guide', hvori udstillere, der har produkter, der er produktionsmæssigt og materiale-mæssigt bæredygtige, er nævnt.

Ambiente Trend Show 2016

Ambiente Trend Show er den kreative vej til at opdage de vigtigste internationale trends inden for forbrugsgoder, præsenteret af det internationalt kendte designfirma bora.herke.palmisano. Under den overordnede overskrift 'Preserved and developed' præsenteres årets trends på en særudstilling i form af fire temaudstillinger. De udstillede produkter kommer alle fra messens udstillere. Der vil i hele messeperioden være guidede ture på særudstillingen, hvor designere uddyber trend-temaerne.

En bog med inspirationer

Alle nyhederne på Ambiente Trend Show udgives i en Trend Book, der kan fås gratis på messen. I bogen findes en detaljeret beskrivelse af de forskellige trend scenarier samt beskrivelser af trends for former, mønstre, materialer og farver for 2016/17.

Foredrag om aktuelle trends

Som supplement til Ambiente Trend Show vil medarbejdere fra designfirmaet bora.herke.palmisano i en række foredrag i Galleria 1 sætte facts på de trends, som de har identificeret for den kommende sæson. Firmaet bora.herke.palmisano, der er kendte og efterspurgt i hele verden for deres præcise prognoser for de kommende trends in-

den for forbrugsgoder, vil hver dag give praktiske oplysninger om de nye trends med markedspecifikke oplysninger og inspirerende billedmateriale.

Kreative events og konkurrencer

Det er naturligt, at resultaterne af en række brancherettede konkurrencer afsløres, præmierne uddeles og de prisbelønnede produkter udstilles på Ambiente 2016, hvor branchen mødes. Det er blandt andre Design Plus, der belønner innovativ design, Tysklands fornemmeste designpris German Design Award samt forbrugerprisen Kitchen Innovation of the Year. Alle de præmierede produkter udstilles på særudstillingen på Ambiente 2016.

Den nye kreative generation

Fremtiden for formgivning og design skal sikres, hvorfor arrangørerne af Ambiente i de senere år har afholdt særudstillingen 'Next' for unge designere og designfirmaer. På 'Next' præsenterer de deres originale, usædvanlige og kreative ideer inden for gaver og boligindretning for et internationalt publikum. Ideer, som i de kommende år vil komme til at præge branchen. På en anden særudstilling 'Talents' udstilles unge designeres ideer inden for køkkenudstyr, borddækning og boligindretning, og på specialudstillingen 'Solutions' præsenteres intelligente produkter til køkkenet og husholdningen.

Workshops, events og særudstillinger

På Ambiente 2016 er der et stort program af workshops, events og særudstillinger. En fuldstændig oversigt kan findes på messens hjemmeside: www.ambiente.messe-frankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events.html

Ambiente – The Show

messenyt

DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

Service for besøgende

Besøgende kan købe og udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Kataloget kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.

Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messedeltagelsen.

Ambiente worldwide

Ud over Ambiente i Frankfurt arrangeres Ambiente også følgende steder:

- Interior Lifestyle Tokyo, Tokyo, Japan
- Ambiente India, New Delhi, Indien
- Interior Lifestyle China, Shanghai, Kina
- IFFT / Interior Lifestyle Living, Tokyo, Japan

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS, Staktoften 20, 2950 Vedbæk
Tlf. 3940 1122

E-mail: dimex@dimex.dk
www.frankfurtmesse.dk

DIMEX holder juleferie
22.12.15 - 3.1.16

www.ambiente.messefrankfurt.com

Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer, en smartphone eller en tablet med mulighed for WiFi opkobling.

App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på dimex@dimex.dk.

Alle praktiske oplysninger om Ambiente 2016
kan fås på messens hjemmeside:
www.ambiente.messefrankfurt.com
og i den engelsksprogede brochure om messen.

messenyt



ambiente 2016

12. – 16. februar 2016
Frankfurt am Main