

Forårets nye ideer og trends:

ambiente 2014

Messe Frankfurts store forårsmesse for forbrugsgoder, Ambiente 2014, er stedet, hvor verdensmarkedets bedste leverandører og de allernyeste tilbud er samlet, og hvor de nyeste trends bliver præsenteret – klart struktureret med al mulig hensyntagen til de besøgendes krav om overblik.

Tre verdensmesser i én

Inden for forbrugsgoder er det vigtigt, hele tiden at være opmærksom på de nyeste trends, produkter og ideer. Et højaktuelt sortiment er derfor noget, de besøgende sætter pris på – og det får de på Ambiente 2014, som er opdelt i de tre verdensmesser "Dining", "Giving" og "Living". På "Dining" præsenteres den fascinerende verden af produkter til borddækning, køkkenet og husholdningen, på "Giving" præsenteres verdens bedste gaveideer, kunsthåndværk, skrive- og papirvarer, moderigtige lædervarer, kosmetik, ure og smykker, festartikler og – udsmykning, tilbehør og produkter til bad og skønhedspleje, rygeartikler m.v., og på "Living" præsenteres de internationale trends inden for boligindretning fra møbler og boligtilbehør til billeder og rammer.

Et andet vigtigt område er "Contract Business", som især drejer sig om salg i store volumener til eksempelvis indretning af hoteller, restauranter, store kontorbygninger, hospitaler, plejehjem etc. Men også indretning af krydstogtskibe og store lystbåde.

Partnerland Japan

I alt deltager der cirka 4.700 udstillere fra cirka 80 lande på messen. Som 'Partnerland' præsenterer Japan i hele messeperioden række events og temadage med topprodukter inden for alle messens udstillingsområder.



messenyt

Ambiente Trend Show 2014

Ambiente Trend Show er den kreative vej til at opdage de vigtigste internationale trends inden for forbrugsgoder, præsenteret af det internationalt kendte designfirma bora.herke.palmisano. Årets trends præsenteres på en særudstilling i form af fire temaudstillinger - "trend worlds" - hver med deres egen fortolkning af former, farver og ideer. De udstillede produkter kommer alle fra messens udstillere. Der vil i hele messeperioden være guidede ture på særudstillingen, hvor designere vil give de besøgende en dybere indsigt i messens trend-temaer.

En bog med inspirationer

Alle nyhederne på Ambiente Trend Show udgives i en Trend Book, der kan fås gratis på messen. I bogen findes en detaljeret beskrivelse af de forskellige trends scenarier samt beskrivelser af trends for former, mønstre, materialer og farver for 2014/15.

Konkurrencer for de dygtige og kreative

På Ambiente, hvor branchen mødes, er det naturligt, at resultaterne af brancherettede konkurrencer afsløres, præmierne uddeles og de prisbelønnede produkter udstilles. Det er blandt andre Design Plus, der belønner innovativ design, Tysklands fornemmeste designpris German Design Award for seriefremstillede topprodukter samt forbrugerprisen KitchenInnovation of the Year, der belønner kvalitetsprodukter til køkkenet. Alle de præmierede produkter udstilles på særudstillinger på Ambiente 2014.

Den nye kreative generation

For at sikre fremtiden for formgivning og design, har arrangørerne af Ambiente i de senere år afholdt særudstillingen "Next" for unge designere og designfirmaer. På "Next" præsenterer de deres originale, usædvanlige og kreative ideer inden for gaver og boligindretning for et internationalt publikum. Ideer, som i de kommende år vil komme til at præge branchen. På en anden særudstilling "Talents" udstilles unge designeres ideer inden for køkkenudstyr, borddækning og boligindretning.

Workshops, events og særudstillinger

På Ambiente 2014 er der et stort program af workshops, events og særudstillinger. En fuldstændig oversigt kan findes på messens hjemmeside: www.ambiente.messe-frankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events

Foredrag om aktuelle trends

Som supplement til Ambiente Trend Show vil medarbejdere fra designfirmaet bora.herke.palmisano i en række foredrag i Galleria 1 sætte facts på de trends, som de har identificeret for den kommende sæson. Firmaet bora.herke.palmisano, der er kendt for deres præcise prognoser for de kommende trends inden for forbrugsgoder, og er meget efterspurgt i hele verden, vil hver dag give praktiske oplysninger om de nye trends med markeds-specifikke oplysninger og inspirerende billedmateriale.

The future is made here!

DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.

Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messedeltagelsen.

Ambiente worldwide

Ud over Ambiente i Frankfurt arrangeres Ambiente også følgende steder:

- Interior Lifestyle Tokyo, Tokyo, Japan
- Interior Lifestyle China, Shanghai, Kina
- IFFT / Interior Lifestyle Living, Tokyo, Japan

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS
Staktoften 20
2950 Vedbæk
Tlf. 3940 1122 · Fax 3940 1995
E-mail: dimex@dimex.dk · www.frankfurtmesse.dk

www.ambiente.messefrankfurt.com

Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på dimex@dimex.dk.

Alle praktiske oplysninger om Ambiente 2014 kan fås på messens hjemmeside:
www.ambiente.messefrankfurt.com
og i den engelsksprogede brochure om messen.



ambiente 2014

7. – 11. februar 2014

Frankfurt an Main